

POLITICA PER LA QUALITA' E LA SALUTE SICUREZZA

PRINCIPI ISPIRATORI

Al fine di fornire un servizio qualitativamente elevato, tutte le nostre attività sono da sempre ispirate ai **PRINCIPI ISPIRATORI** seguenti:

- **EFFICIENZA** - L'obiettivo è di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze del Cliente, anche attraverso contatti via portali informatici e social.
- **CONTINUITA'** - Nel rispetto reciproco delle regole, le forniture sono assicurate durante tutto l'arco dell'anno, e hanno proseguito con continuità anche in periodi di emergenza sanitaria.
- **COGENZA** - Adottiamo e verifichiamo il completo rispetto delle disposizioni contrattuali, rendendole facilmente accessibili a tutti i Clienti, e verificando costantemente la coerenza con le normative di prodotto ed ambientali.
- **CORTESIA E DISPONIBILITA'** - Tutto il nostro personale è a disposizione per soddisfare le esigenze, mantenendo la massima attenzione alla percezione costante delle necessità del Cliente.
- **SALUTE E SICUREZZA** - Tutto il personale partecipa al processo di prevenzione dei rischi, di tutela della salute e di salvaguardia delle condizioni di sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e di terzi; svolge idonei corsi di formazione in materia di salute e sicurezza e presiede le emergenze sanitarie a tutela dei propri lavoratori e a tutela della popolazione.
- **INCENDI ED INFORTUNI** - L'azienda si impegna costantemente alla prevenzione degli incendi, infortuni, malattie professionali ed emergenze pandemiche.
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO** - L'adozione di un Sistema di Gestione Integrato è dimostrazione della nostra volontà di migliorare continuamente sia il rapporto con il nostro Cliente che le caratteristiche del nostro prodotto e, in ultima analisi, della nostra organizzazione.

IMPEGNI VERSO I CLIENTI

In osservanza ai principi ispiratori, l'azienda ha sempre preso precisi **IMPEGNI VERSO I CLIENTI**:

- Gestione immediata degli ordini di vendita;
- Consegna degli ordini al punto di destinazione, secondo le modalità e i tempi concordati come standard con il Cliente;
- Evasione di un ordine urgente in tempi rapidi, previo accordo tra l'azienda AR.PA e il Cliente;
- Analisi di qualsiasi reclamo pervenuto;
- Disponibilità a fornire le schede tecniche dei prodotti;
- Rispetto dell'igienicità e delle normative vigenti e disponibilità assoluta a fornire indicazioni, registrazioni ed evidenze;
- Garanzia della tracciabilità dei componenti utilizzati nel confezionamento dei prodotti ed alla successiva rintracciabilità dei prodotti venduti;
- Mantenimento ed aggiornamento continuo del manuale Autocontrollo, contenente nel dettaglio l'applicazione del sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), relativo all'igiene dei prodotti alimentari;
- Attenzione verso la formazione continua e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale sui temi della salute sicurezza e qualità
- Tutelando la salute dei propri dipendenti, e dei terzi che accedono ai propri impianti, attraverso il mantenimento di ambienti sicuri;
- Adottando strumenti di analisi degli incendi / quasi incendi, al fine di individuarne le cause e di prevenirne il ripetersi.

CONTESTO

Il controllo dei rischi di impresa (economici, sulla marginalità, sulla sicurezza alimentare e sul lavoro, ecc.), l'attenzione alla qualità ed alla correttezza dei prodotti, la costante necessità di essere presenti, competitivi e visibili sul mercato impegnano la Direzione di AR.PA. s.r.l. ad una costante sorveglianza del contesto in questo senso ha fissato gli obiettivi strategici aziendali:

1. Mantenere sotto controllo e migliorare l'efficienza e l'informatizzazione di tutti i processi aziendali, gestendo in questo modo i rischi dell'impresa;
2. Perseguire l'obiettivo di miglioramento continuo dei processi aziendali e dei servizi forniti al Cliente per:
 - Soddisfare le necessità ed aspettative del Cliente;
 - Migliorare la visibilità dell'azienda, anche attraverso portali informatici e social;
 - Soddisfare le norme, le specifiche, i requisiti di legge ed i regolamenti applicabili;
 - Soddisfare i requisiti di tutte le parti interessate.
 - Raggiungere e mantenere livelli di costo competitivi.
3. Monitorare la soddisfazione del Cliente, soddisfarne le esigenze ed aiutarlo nella realizzazione di nuovi prodotti.

Bologna, 02/02/2026

La Direzione

Carlo Fioravanti